

Pelatihan digital marketing untuk UMKM batik

Riza Alfita¹, Rosida Vivin Nahari¹, Mirza Pramudia¹, Kartika²

¹Universitas Trunojoyo Madura

²Universitas Jember

E-mail: riza.alfita@trunojoyo.ac.id

Abstrak

Sentra UMKM Perajin batik kebon alam ecoprint Surabaya merupakan salah satu UMKM yang memproduksi berbagai macam pakaian, tas dompet, sepatu hingga case hand sanitizer yang memakai pewarnaan alami dari tumbuhan seperti kunyit untuk warna kuning, kelengkeng untuk warna orange, daun mangga untuk warna hijau dan lain sebagainya, selain produk berbasis kain, UMKM ini juga memproduksi sepatu, tas berbahan dasar motif batik yang diaplikasikan pada kulit domba, Urgensi pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan untuk meningkatkan pengetahuan peserta pengabdian di dua bidang yaitu bidang manajemen yang memungkinkan mitra perlu adanya pengelolaan data terkait stok barang, data pelanggan, update stok batik dan pengecekan stok batik, yang kedua yaitu peningkatan pengetahuan peserta pengabdian masyarakat di sektor digital marketing dan pembuatan aplikasi digital marketing berbasis android, pelatihan dan pendampingan ini tidak hanya sebatas memberikan pelatihan keterampilan teknis, tetapi juga mencakup peningkatan pengetahuan dalam berbagai aspek yang dapat mendukung keberlangsungan dan perkembangan usaha. Target pengabdian ini yaitu peningkatan pengetahuan peserta pengabdian terhadap pemasaran secara online, peningkatan manajemen usaha melalui manajemen keuangan dan pengetahuan di bidang teknologi informasi.

Kata Kunci Batik; Digital Marketing; UMKM; manajemen

Abstract

Kebon Alam Batik Ecoprint Surabaya Craftsman Center is a UMKM that produces various kinds of clothing, wallets, shoes, and hand sanitizer cases which use natural coloring from plants such as turmeric to make yellow, and longan to create orange, and mango leaves to produce green and so on, apart from fabric-based products, this UMKM also produces shoes and bags made from batik motifs applied to sheepskin. The urgency of community service is carried out as an effort to increase the knowledge of service participants in two areas, namely the field of management which allows partners to manage data related to the stock of goods, customer data, updating batik stock, and checking batik stock, the second is increasing participants' knowledge in the digital sector marketing and creating Android-based digital marketing applications, this training and mentoring is not only limited to providing technical skills training but also includes increasing knowledge in various aspects that can support business sustainability and development. The target of this service is to expand service participants' understanding of online marketing, improving business management through financial management and expertise in the field of information technology. Based on the training results, the paired sample test value was -10.41 (negative value), which means there is a tendency to increase knowledge after training and making Android-based applications with an average increase of 7.27.

Keywords Batik; Digital Marketing; UMKM; management



This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



PENDAHULUAN

Sentra UMKM perajin batik Kelurahan Lakarsantri Surabaya merupakan kampung perajin batik Kota Surabaya yang sudah terkenal baik di lingkup lokal maupun nasional (Mukti Azhar et al., 2023). Terdapat 1 UMKM batik yang menjadi mitra dalam kegiatan ini yaitu UMKM Kebon Alam Ecoprint. Kebon Alam Ecoprint merupakan salah satu UMKM batik unggulan di Kota Surabaya, usaha milik Ibu Masruin ini memproduksi berbagai macam pakaian, tas, dompet, sepatu hingga *case hand sanitizer*, semua produk menggunakan motif dengan pewarnaan alami dari tumbuhan, seperti kunyit untuk warna kuning, daun kelengkeng untuk warna *orange*, daun mangga untuk warna hijau dan lain sebagainya,



industri rumahan ini berdiri sejak tahun 2019, produk kebon alam ecoprint berhasil menembus pasar nasional, selain itu beberapa produknya juga sering ditampilkan dalam acara besar yang diselenggarakan oleh Surabaya *fashion week*, dan pameran di beberapa kota besar di Indonesia (Octariza & Mutmainah, 2021), (Israwati et al., 2023).



Gambar 1. Produk Kebon Alam Ecoprint Surabaya

Selain produk kain berbasis alam, Kebon Alam Ecoprint Surabaya juga memproduksi sepatu, tas, topi, berbahan dasar batik yang diaplikasikan di kulit domba.



Gambar 2. Motif Batik Alam yang Diaplikasikan di Kulit Domba

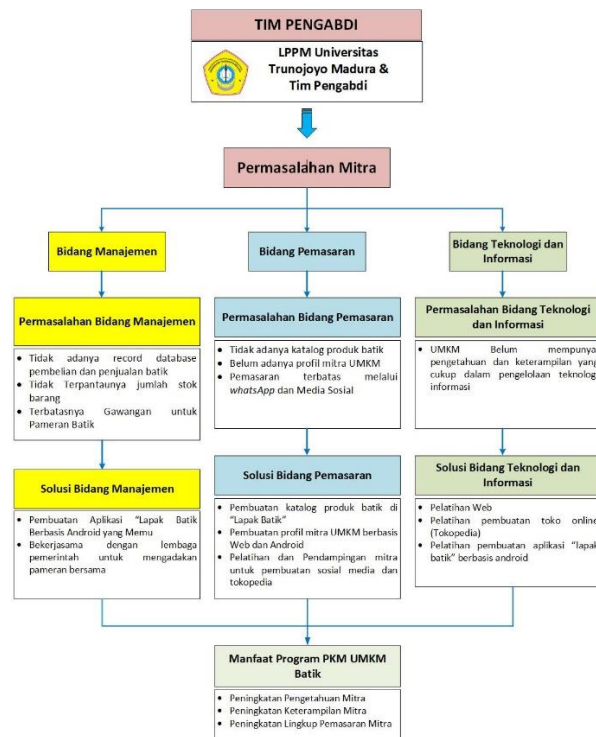
Urgensi pengabdian ini adalah, tingkat penjualan batik UMKM batik Ecoprint Surabaya Surabaya sebelum pandemi covid-19, sekitar 200 lembar setiap bulan. Saat ini terjadi penurunan penjualan, sekitar yaitu 100 – 120 lembar, mitra sudah melakukan pemasaran secara *online* melalui *whatsApp*. Pengelolaan manajemen data batik, data pelanggan, *update* stok batik, katalog batik, profil usaha, data perajin dan sirkulasi bahan baku batik, serta laporan penjualan masih dilakukan secara manual. Kurangnya peralatan yang di miliki perajin batik, terutama berkaitan dengan gawangan batik, sehingga produksi menurun dan pelayanan menjadi lambat (Indana et al., 2023). Oleh karena itu diperlukan aplikasi sistem pemasaran berbasis android untuk membantu manajemen data (Hadisi et al., 2023) dan pemasaran batik serta membuat desain gawangan batik yang ergonomis dan sesuai kebutuhan yang tidak mudah berkarat (Russanti et al., 2018).

Digital marketing adalah strategi pemasaran yang memanfaatkan teknologi digital untuk mempromosikan produk atau jasa. Ini mencakup berbagai saluran online, seperti mesin pencari, media sosial, email, dan situs web. Tujuan utama dari digital marketing adalah untuk menjangkau audiens yang lebih luas, membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan (Rizvanović et al., 2023), (Masrianto et al., 2022).

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pengabdian merupakan langkah-langkah sistematis yang dilakukan dalam kegiatan di UMKM Kebon Alam Ecoprint Surabaya. Metode ini akan sangat mempengaruhi keberhasilan program pengabdian yang akan dijalankan. Pelaksanaan pengabdian ini dimulai dari perencanaan yaitu analisis kebutuhan untuk mengidentifikasi kebutuhan yang ada di mitra (Syaiful

Anam, 2023), penentuan sasaran kelompok masyarakat yang akan menjadi target pengabdian, pelaksanaan program, monitoring dan evaluasi, berikut gambar diagram pelaksanaan program pengabdian.



Gambar 3. Flowchart Pelaksanaan

Berikut uraian tahap pelaksanaan:

Tahap Sosialisasi dan Koordinasi Mitra UMKM

Koordinasi dengan mitra ini merupakan tahapan krusial karena merupakan dasar dari keberhasilan suatu program pengabdian, tahapan ini digunakan untuk membangun pemahaman bersama, membangun hubungan yang baik antara pengabdi dari Universitas Trunojoyo dan mitra UMKM, dan yang terakhir yaitu menentukan ekspektasi dan menyamakan persepsi mengenai tujuan, manfaat dan hasil yang diharapkan dari pelatihan.

Tahap Pelatihan Perancangan dan Analisa kebutuhan sistem

Tahapan ini digunakan untuk menentukan tujuan spesifik pembuatan aplikasi pelatihan yang digunakan untuk meningkatkan penjualan *online*, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan efisiensi manajemen pengelolaan batik, tahap yang kedua yaitu evaluasi tingkat pemahaman peserta tentang aplikasi android yang dilakukan dengan memberikan *pretest* tentang pengenalan teknologi informasi, dan yang ketiga yaitu penetapan fitur-fitur aplikasi yang paling relevan untuk kebutuhan UMKM batik Kebon Alam Ecoprint yaitu yang memuat katalog produk, pembayaran *online* dan fitur pelacakan pemesanan.

Materi pelatihan diawali dengan penjelasan tentang pengenalan aplikasi android, cara membuat akun dan mengatur profil bisnis, penggunaan fitur-fitur dasar seperti menambahkan produk, mengatur harga dan mengelola pesanan, materi berikutnya yaitu mengoptimalkan tampilan aplikasi untuk menarik pelanggan, untuk materi lanjutan yaitu integrasi dengan media sosial, penggunaan analitik untuk mengukur kinerja aplikasi *online*.

Tahapan penerapan teknologi sebagai tindak lanjut keberlanjutan kegiatan.

Penggunaan teknologi yang tepat dapat membuat pelatihan menjadi lebih efektif dan menarik, pada pelatihan ini menggunakan simulator android untuk memberikan pengalaman praktek langsung

kepada peserta tanpa harus memiliki perangkat fisik penerapan teknologi berikutnya yaitu mendesign UI/UX sederhana untuk membantu UMKM Batik Lakarsantri untuk membuat tampilan yang menarik.

Tahap pendampingan dan evaluasi

Pendampingan dan dan evaluasi pelatihan android dilakukan dengan beberapa cara yaitu membentuk grup diskusi *online* dengan memakai *platform* seperti WhatsApp, dan telegram untuk memfasilitasi interaksi anantara peserta dan pengabdi untuk mendiskusikan kendala, berbagai tips dan memberikan dukungan moral, selain hal tersebut pengabdi menyediakan konsultasi individu tambahan untuk bantuan lebih lanjut (Widaryanti et al., 2022), (Navastara et al., 2022).

Tahap Keberlanjutan Program

Setelah pelaksanaan program pengabdian masyarakat, penting memastikan bahwa kegiatan tersebut dapat berjalan dan memberikan manfaat yang berkelanjutan, adapun tahapan ini dilakukan dengan memberikan evaluasi komprehensif yaitu evaluasi terhadap seluruh aspek program, yaitu dari perencanaan, pelaksanaan kegiatan hingga hasil yang akan dicapai, yang kedua yaitu mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan dari kegiatan ini mulai dari perencanaan, pelaksanaan hingga hasil yang dicapai, berikutnya yaitu umpan balik peserta pelatihan untuk mengetahui tingkat kepuasan dan harapan peserta pengabdian (Alfita et al., 2021).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Permasalahan mitra di bidang manajemen yaitu kurangnya gawangan batik yang digunakan untuk pameran, adapun fungsi gawangan ini yaitu sebagai penopang kain saat proses pameran, gawangan ini digunakan untuk memastikan kain terbentang dengan kencang sehingga terlihat menarik pembeli batik, berikut design gawangan yang telah dibuat oleh tim pengabdi.



Gambar 4. Proses Pembuatan Design Gawangan



Gambar 5. Gawangan Yang Sudah Jadi

Pembuatan Design Aplikasi Sistem Informasi Batik Berbasis Android

Pembuatan *design system* informasi batik berbasis android ini dilakukan dengan beberapa tahapan yaitu pengabdi dan mitra berdiskusi secara detail tentang aplikasi yang akan dibuat (Muthoifin et al., 2024), yaitu menyangkut produk unggulan yang dimiliki oleh UMKM batik, target pasar dan

kebutuhan yang diinginkan oleh pelanggan. Analisis kompetitor perlu dilakukan mengingat aplikasi yang serupa sudah banyak dipasaran sehingga tim pengabdian dapat menganalisis kelebihan dan kekurangan aplikasi tersebut.



Gambar 6. Design Aplikasi Android

Pada gambar 6 terdapat menu *login* yang merupakan salah satu elemen penting dalam desain aplikasi UMKM batik. Menu ini berfungsi sebagai input bagi *user* untuk mengakses fitur dan layanan yang disediakan oleh aplikasi. Desain menu *login* yang baik harus intuitif, mudah digunakan, dan aman. Tombol "Daftar" pada menu Android UMKM batik berfungsi sebagai pintu masuk bagi pengguna baru untuk membuat akun dan mulai menggunakan aplikasi. Desain dan fungsionalitas tombol ini sangat penting untuk menarik minat pengguna dan memastikan proses pendaftaran berjalan lancar.

Adapun *output* kegiatan yang dihasilkan dari pengabdian kepada masyarakat UMKM Batik ini telah menghasilkan aplikasi android yang telah terdaftar di Hak Kekayaan Intelektual (HKI) dari Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum & HAM RI dengan Nomor Permohonan EC002024184530 dan nomor pencatatan 000757014.



Gambar 7. Penyerahan Sertifikat HKI Sistem Informasi Kebon Alam Ecoprint Berbasis Android



Gambar 8. Foto Kegiatan

Gambar 8. Merupakan foto dokumentasi kegiatan pengabdian Bersama mitra dan mahasiswa yang tergabung dalam MBKM Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.

Evaluasi Program Pengabdian

Untuk menganalisis parameter adanya peningkatan pengetahuan pada mitra pengabdian dilakukan *pre_test* dan *post_test* dengan memberikan 10 pertanyaan terkait dengan pengetahuan mereka di bidang digital marketing, berikut tabel 1, menunjukkan nilai dari 11 peserta pelatihan.

Tabel 1. Hasil Pre_Test dan Post_Test Pelatihan

No	Id_Peserta	Nilai Pre_Test	Nilai Post_Test
1	Id_01	70	80
2	Id_02	60	70
3	Id_03	80	80
4	Id_04	60	60
5	Id_05	70	80
6	Id_06	60	70
7	Id_07	50	60
8	Id_08	80	80
9	Id_09	70	80
10	Id_10	80	90
11	Id_11	70	80

Tabel 2. Paired Sample Statistics

		N	Mean	Std.Deviation	S.E. Mean
Par 1	Pre_Test	11	68,18	9,82	2,96
	Post_Test	11	75,45	9,34	2,82

Berdasarkan hasil Tabel *Paired Sample Statistics* didapatkan jumlah data sebanyak 11 orang mitra dengan nilai *mean pre_test* 68,18 dan *mean post_test* 75,45, dan nilai *standart deviation pre_test* 9,82 dan *Post_test* 9,34.

Tabel 3. Tabel Paired Samples Correlation

		N	Correlation	Sig. (2 Tailed)
Par 1	Pre_Test & Post Test	11	0,881	0,00

Berdasarkan *tabel 3. paired samples correlation* terdapat *Sig. (2 Tailed)* bernilai 0,00 yang menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan antara penilaian *pre_test* dan *post_test* karena nilai *p Value* $0,00 < 0,05$ (95% Tingkat Kepercayaan). *Output* nilai korelasi antara 2 variabel (Variabel *pre_test* dan *post_test*) didapatkan nilai 0,881 artinya terdapat hubungan yang kuat dan positif antara nilai *pre-test* dan *post test*.

Tabel 4. Paired Sample Test

Paired Differences								
95% Confidence Interval of the Difference								
	Mean	Std. Deviation	S.E. Mean	Lower	Upper	t	df	Sig. (2-Tailed)
Pair 1 Pre_Test- Post Test	-7,27	4,67	1,41	-10,41	-4,13	-5,16	10	0,00

Berdasarkan *table paired samples test* didapatkan nilai -10,41 (bernilai negatif) yang berarti ada kecenderungan peningkatan pengetahuan setelah pelatihan dengan nilai peningkatan rata-rata 7,27.

SIMPULAN

Pelaksanaan pengabdian masyarakat di UMKM batik Kebon Alam Ecoprint Surabaya telah berhasil meningkatkan keterampilan para pengrajin batik dalam keterampilan mengelola aplikasi

berbasis android, melalui serangkaian pelatihan dan pendampingan, para pengrajin kini memiliki pengetahuan dan kemampuan yang lebih baik untuk menghasilkan produk batik yang berkualitas dan berdaya saing. Hal ini terbukti dengan meningkatnya jumlah pesanan, perluasan pasar, atau inovasi produk baru.

Berdasarkan *table paired samples test* didapatkan nilai -10,41 (bernilai negatif) yang berarti ada kecenderungan peningkatan pengetahuan setelah pelatihan dengan nilai peningkatan rata-rata 7,27.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pelaksana program pengabdian masyarakat (PKM UMKM Batik), menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada Direktorat Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah memberikan hibah berupa finansial yang telah diberikan. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Trunojoyo Madura serta peserta pelatihan di Kebon Alam Ecoprint Batik terutama Ibu Masruin yang telah meluangkan waktunya untuk kegiatan ini

DAFTAR RUJUKAN

- Alfita, R., Vivin Nahari, R., Pramudia, M., Teknik, F., Trunojoyo Madura, U., Ekonomi, F., & Jember, U. (2021). PKM Pembangkit Listrik Tenaga Hybrid di Desa Sabiyan Kabupaten Bangkalan. *Journal.Unilak.Ac.IdR Alfita, RV Nahari, M PramudiaDinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2021•*journal.Unilak.Ac.Id*, 5(2), 305–311. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v5i2.4371>
- Hadisi, L., Hakim, M. R., Musthan, Z., Nashihin, H., & Kendari, I. (2023). Implementation of Learning Management In Building an Attitude of Religious Tolerance at State High Schools In The Muna District. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, c, 1879–1892. <https://doi.org/10.30868/ei.v12i03.4296>
- Indana, L., Sane, B. F., Efendi, K. N., Rahmawati, F., & Haryono, D. A. (2023). Pendampingan Pemanfaatan Teknologi Informasi sebagai Upaya Digitalisasi Produk pada UMKM Omah Batik Sukun. *JAST: Jurnal Aplikasi Sains Dan Teknologi*, 7(1). <https://doi.org/10.33366/jast.v7i1.5237>
- Israwati, Hermansyah, T. Irawan, Fajrig Arsyelan, & Avid Opel Alexander. (2023). PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN, INOVASI PRODUK KREATIF DAN ORIENTASI PASAR UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN UMKM TEKAT TIGA DARA. *Jurnal Pengabdian Ibnu Sina*, 2(1). <https://doi.org/10.36352/j-pis.v2i1.510>
- Hadisi, L., Hakim, M. R., Musthan, Z., Nashihin, H., & Kendari, I. (2023). Implementation of Learning Management In Building an Attitude of Religious Tolerance at State High Schools In The Muna District. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, c, 1879–1892. <https://doi.org/10.30868/ei.v12i03.4296>
- Masrianto, A., Hartoyo, H., Hubeis, A. V. S., & Hasanah, N. (2022). Digital Marketing Utilization Index for Evaluating and Improving Company Digital Marketing Capability. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3). <https://doi.org/10.3390/joitmc8030153>
- Mukti Azhar, R., Rosyanti, D. M., Evanthe, A., Hardi, I., & Zahra, S. A. A. (2023). WISATA BUDAYA BERBASIS EKONOMI KREATIF MELALUI SUSTAINABLE TOURISM DI KAMPUNG BATIK OKRA SURABAYA. *MESTAKA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4). <https://doi.org/10.58184/mestaka.v2i4.119>
- Muthoifin, Erawati, D., Nashihin, H., Mahmudulhassan, Setiawan, B. A., Rofi, S., & Hafidz. (2024). An Interfaith Perspective on Multicultural Education for Sustainable Development Goals (SDGs). *Journal of Lifestyle and SDGs Review*, 4(3), e01720. <https://doi.org/10.47172/2965-730X.SDGsReview.v4.n03.pe01720>
- Navastara, D. A., Suciati, N., Fatichah, C., Tjandrasa, H., Arifin, A. Z., Cahyaningtyas, Z. A., Niza, Y., Sierra, E., Sugianto, D., Hadinata, K. C., Usman, S. Bin, Sunandar, M. F., & Eka Sari, F. I. (2022). Pemanfaatan E-commerce dan Media Sosial Guna Meningkatkan Ekonomi dan Proses Bisnis UMKM Koppontren NURILA Bangkalan. *Sewagati*, 6(4). <https://doi.org/10.12962/j26139960.v6i4.135>
- Octariza, S., & Mutmainah, S. (2021). Penerapan Ecoprint Menggunakan Teknik Pounding pada Anak Sanggar Alang-Alang, Surabaya. *Jurnal Seni Rupa*, 9(2).
- Rizvanović, B., Zutshi, A., Grilo, A., & Nodehi, T. (2023). Linking the potentials of extended digital marketing impact and start-up growth: Developing a macro-dynamic framework of start-up growth drivers supported by digital marketing. *Technological Forecasting and Social Change*, 186. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122128>
- Russanti, I., Yulistiana, Y., & Wibowo, P. H. A. (2018). *Developing An Ergonomic And Flexible Gawangan Batik Design*. <https://doi.org/10.2991/iconhomecs-17.2018.24>
- Syaiful Anam, H. N. (2023). *Metode Penelitian (Kualitatif, Kuantitatif, Eksperimen, dan R&D)*. PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=w-bFEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&ots=vRP1bKcVRG&sig=dA4E7fb8uf45B7Uv87JkztTGviQ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Widaryanti, R., Muflih, M., & Hiswati, M. E. (2022). INOVASI KAMPUNG KOMPLEMENTER BERBASIS TEKNOLOGI SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KETAHANAN KELUARGA PADA MASA PANDEMI COVID-19. *LINK*, 18(2). <https://doi.org/10.31983/link.v18i2.9119>